

Business

ilFRIULI

MENSILE DELL'ECONOMIA - Supplemento al n. 27 del settimanale

www.ilfriuli.it

il Friuli - A cura di Rossano Cattivello - **LUGLIO 2016**

GERMANO SCARPA

Tutto subito? Il sacrificio è uno dei valori per i giovani e le imprese. Lo sostiene il primo industriale alla guida di Friuli Innovazione

Il bello della rinuncia



RIVISTA INTERATTIVA



SCARICA L'APP
WIKITUDE

Q **ilfriuli**

INSERISCI IL CODICE
ilfriuli



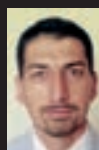
SCOPRI
CONTENUTI EXTRA

POWERED BY **MSION-GROUP.IT**



ALBERTO DE TONI

IL SEME HA INIZIATO A GERMOGLIARE. CONOSCENZA IN FESTA PONE UDINE AL CENTRO DEL DIBATTITO NAZIONALE



ALBERTO MIOTTI

SFRUTTANDO IL MODELLO COLLABORATIVO, NASCE UN'AZIENDA FOCALIZZATA SU VECCHIAIA E DISABILITÀ



SIMON RUTAR

IL GRUPPO CARINZIANO DELL'ARREDAMENTO PUNTA ALL'ITALIA COL MARCHIO DIPO. "SIAMO DIVERSI DALL'IKEA"



Verso Dolomia 2020

VAL CIMOLIANA

NUOVA LINEA DI IMBOTTIGLIAMENTO, LA TERZA, E RESTYLING DEL PACKAGING. COSÌ L'AZIENDA PUNTA A RADDOPPIARE IL FATTURATO IN QUATTRO ANNI

Sorgente Valcimboliana, la società che imbottiglia Acqua Dolomia che sgorga all'interno del Parco Naturale delle Dolomiti friulane, ha inaugurato la terza linea di imbottigliamento per la versione pet. La nuova linea, una delle più innovative in assoluto in termini d'impatto ambientale e di risparmio energetico, consentirà di raddoppiare il fatturato in quattro anni, arrivando a imbottigliare 150 milioni di bottiglie.

“La nuova linea - spiega l'amministratore delegato **Gilberto Zaina** - rappresenta la prima tappa di Dolomia 2020, una nuova fase della nostra azienda, fondata su ricerca continua, innovazione e, ci auguriamo, sempre di crescita costante. Inizia per noi un nuovo percorso che continuerà a basarsi sulla passione dei soci fondatori che hanno creduto in un progetto condiviso. Una passione che negli anni si è trasformata, attraverso impegno, sacrificio, costanza e rispetto per l'ambiente, in una realtà



L'inaugurazione della nuova linea d'imbottigliamento alla presenza della presidente della Regione **Debora Serracchiani** e del vicepresidente **Sergio Bolzonello**

/// Gli impianti appena inaugurati, destinati alle bottiglie in pet, sono innovativi in termini di impatto ambientale e consumo energetico

solida. Dolomia 2020, quindi, è un orizzonte temporale che ha come obiettivo la crescita della nostra azienda in Italia, ma anche una sempre più strutturata presenza all'estero per poter continuare a portare l'eccellenza della nostra regione, delle nostre Dolomiti e dell'Italia in tutto il mondo”.

PRODUZIONE IN AUMENTO

L'azienda ha chiuso il 2015 con un fatturato di 7,8 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto al 2014 e del 52% nell'ultimo triennio. La produzione di bottiglie l'anno scorso è stata di 58 milioni di pezzi, ovvero 3 milioni in più rispetto al 2014.

Oltre ai nuovi impianti, la so-

cietà debutta anche con il nuovo packaging della linea Acqua Dolomia Pet Classic. Dopo due anni dal primo restyling, l'azienda Sorgente Valcimboliana così rinnova l'etichetta nella grafica e nei colori.

“Pur mantenendo lo stile che contraddistingue le nostre linee - aggiunge Zaina - abbiamo deciso di dare un tocco nuovo al packaging della linea Pet Classic. Si tratta di un restyling che realizza una significativa evoluzione dell'immagine del prodotto Dolomia perché mette in evidenza le peculiarità chimico-fisiche che la rendono unica. Un'ulteriore occasione per far apprezzare la qualità della nostra acqua, che noi chiamiamo l'acqua piena di vita”.