



CERCA:

ISCRIZIONE NEWSLETTER

email

Ho letto la Privacy Policy (obbligatorio)

Iscriviti

📅 03/07/2016 📁 Economia, Istituzioni, Left 👁️ 62



ACQUA DOLOMIA PORTA IL FVG NEL MONDO

“Acqua Dolomia è un’Azienda importante che fa conoscere questo territorio, con cui ha forte radicamento, e il Friuli Venezia Giulia nel mondo. Una realtà che oltre a lavorare un prodotto di qualità, ha saputo capire quanto fosse importante rivolgersi ai mercati esteri e che oggi consolida la sua produzione con un’ulteriore linea di imbottigliamento”. Lo ha sottolineato la presidente della Regione Debora Serracchiani all’inaugurazione della terza linea dedicata alla versione pet, in plastica, dell’Acqua Dolomia prodotta da Sorgente Valcimoliana, nata nel 2008 a Cimolais. “Sono qui assieme al vicepresidente Bolzonello per dare un segnale forte, perché siamo particolarmente soddisfatti che si faccia impresa in questo territorio”, ha aggiunto. Accompagnando in visita allo stabilimento Serracchiani e Bolzonello, l’amministratore delegato Gilberto Zaina ha ricordato come “la nuova linea rappresenti la prima tappa di Dolomia 2020, una fase aziendale fondata su ricerca continua, innovazione”. La nuova linea, innovativa in termini d’impatto ambientale e di risparmio energetico, consentirà – ha reso noto Zaina – di 150 milioni di bottiglie di acqua che sgorga all’interno del Parco naturale Dolomiti Friulane, Patrimonio naturale dell’Umanità per l’UNESCO.

La S.r.l., che impiega a Cimolais una ventina di dipendenti, ha chiuso il 2015 con un fatturato di 7,8 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto al 2014 e del 52% nell’ultimo triennio. La produzione di bottiglie nel 2015 è stata di 58 milioni di pezzi, circa 265.000 al giorno (15.000 bottiglie in più rispetto al 2014). I nuovi mercati che sono in via di acquisizione nel 2016 sono Svizzera, Polonia, Corea del Sud, Taiwan, Messico e Qatar, mentre verranno consolidati Cina, Russia, Indonesia ed Emirati Arabi. Particolarmente importante, ha fatto sapere Zaina, è stata l’acquisizione del mercato dell’Indonesia dove sono presenti solo cinque acque di provenienza estera, mentre quest’anno si sono create ottime basi e connessioni con gli USA. Bolzonello ha rimarcato come “l’Azienda abbia un aumento importante del fatturato e anche dell’occupazione, un valore aggiunto in zone come queste dove fare impresa è molto difficile”.