

[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [SPI](#)

VISITA CON SERRACCHIANI E BOLZONELLO

## L'acqua delle Dolomiti friulane fa il giro del mondo

- Acqua Dolomia alla conquista di nuovi mercati. Previsto il raddoppio del fatturato in quattro anni con 150 milioni di bottiglie

REDAZIONE PORDENONE | martedì 5 luglio 2016 - 12:18

[commenti](#)[Mi piace](#)[Condividi](#)

14

[Tweet](#)[G+1](#)

0

TUTTO SU:

[Economia](#)[Regione Friuli Venezia Giulia](#)[Friuli Venezia Giulia](#)[Sergio Bolzonello](#)[Serracchiani Debora](#)

Cimolais, inaugurata nuova linea di produzione per Acqua Dolomia (© Adobe stock | corradobarattaphotos)

**CIMOLAIS** – È stata inaugurata la terza linea produttiva dell'acqua Dolomia, prodotta da Sorgente Valcimoliana nello stabilimento insediato a Cimolais dal 2008. La srl, che impiega una ventina di dipendenti, ha chiuso il 2015 con un fatturato di 7,8 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto al 2014 e del 52% nell'ultimo triennio. Presente alla cerimonia la presidente della Regione Fvg Debora Serracchiani, il cui intervento ha sottolineato *«Acqua Dolomia è un'azienda importante che fa conoscere questo territorio, con cui ha forte radicamento, e il Friuli Venezia Giulia nel mondo. Una realtà che oltre a lavorare un prodotto di qualità, ha saputo capire quanto fosse importante rivolgersi ai mercati esteri e che oggi consolida la sua produzione con un'ulteriore linea di imbottigliamento»*. Accompagnando in visita allo stabilimento Serracchiani e il vicepresidente Sergio Bolzonello, assieme a numerosi sindaci e amministratori locali, tra cui il sindaco di Cimolais Fabio Borsatti e i colleghi di Maniago, Andreis, Barcis e Erto e Casso, l'amministratore delegato Gilberto Zaina ha ricordato come *«la nuova linea rappresenta la prima tappa di Dolomia 2020, una fase aziendale fondata su ricerca continua, innovazione e, ci auguriamo, sempre di crescita costante: siamo onorati di inaugurare alla presenza della presidente e del vicepresidente questa nuova fase che ha per obiettivo una sempre più strutturata presenza all'estero per portare l'eccellenza della nostra regione, delle nostre Dolomiti e dell'Italia in tutto il mondo»*. La nuova linea, innovativa in termini d'impatto ambientale e di risparmio energetico, consentirà - ha reso noto Zaina - di raddoppiare il fatturato in quattro anni, arrivando a imbottigliare 150 milioni di bottiglie di acqua che sgorga all'interno del Parco naturale Dolomiti Friulane, Patrimonio naturale dell'Umanità per l'Unesco. Nell'occasione è stato presentato, dopo due anni dal primo restyling, anche il nuovo packaging della linea Pet classic. Alla presidente e al vicepresidente sono state donate simbolicamente tre bottiglie di acqua nella linea 'exclusive' con le etichette in lingua italiana, araba e cinese.