

[Torna ai risultati della ricerca](#)

RICERCA E ARCHIVIO › RISULTATI DELLA RICERCA [ARTICOLO](#)

Hai cercato [nel testo](#) la parola [dolomia](#)

Strumenti

[Stampa questo articolo](#)

AZIENDE, SBARCO IN CENTRO NEL NOME DELL'INNOVAZIONE

2016-03-29,

Si è conclusa l'edizione 2016 della Pordenone Design Week. Una settimana di lavoro, insieme alle aziende del territorio per i 200 studenti di Isia Roma Design. E che per la prima volta è sbarcata nel centro storico di Pordenone, mettendo le basi per diventare un appuntamento fisso - e con grande potenziale di crescita - nel calendario degli eventi cittadini. I

ragazzi hanno presentato oggi i progetti alle imprese, realizzati dopo specifiche richieste da parte degli imprenditori locali. Il cuore della manifestazione sono i workshop: una settimana di lavoro in cui i ragazzi, divisi in gruppi lavorano su un'idea o un problema posto da un'azienda. E spesso questi lavori diventano reali, e parte delle strategie delle imprese. Tra le idee nate alla Pordenone Design Week 2016, molte hanno già la strada spianata, come - ad esempio - una nuova campagna di comunicazione e le etichette per le bottiglie di Acqua Dolomia. Ma i progetti che si potranno vedere sul mercato vanno dai materiali ad alta tecnologia per l'odontoiatria ideati per l'azienda Medesy, oppure i nuovi cavatappi da collezione, per l'azienda Farfalli. L'evento, che si è tenuto dal 14 al 18 marzo, quest'anno ha cambiato marcia. Portando a Pordenone ospiti di caratura internazionale, come il sociologo canadese Derrick De Kerckhove che è arrivato in città lunedì per dipingere gli scenari sulla società del futuro. La grande novità della Design Week è stata l'invasione pacifica della città. Per la prima volta, l'evento è arrivato nel centro storico, con la rassegna "Design: lezioni in vetrina", che ha portato in quattro negozi oltre 20 design professionisti, che hanno spiegato al pubblico le loro creazioni, oltre alle tecniche del design. Come ha sottolineato il coordinatore del corso di Pordenone di Isia Roma Design, Giuseppe Marinelli, «il design è un asset strategico per il territorio, che rappresenta il futuro anche per l'industria di questa zona. La Design Week è a Pordenone, ma si tratta già di un evento internazionale che porta qui le eccellenze, e mette in comunicazione le realtà più innovative sul campo. Il successo - continua - è dimostrato anche dal fatto che questo format è stato selezionato dall'Unione Europea per essere presentato a settembre». Soddisfatto anche il direttore del Consorzio universitario, Alberto Zanni, secondo cui «il polo pordenonese ha nelle sue strutture dei corsi di eccellenza come Isia Roma e Its Kennedy, che grazie a una formazione di alto livello, crea un grande valore aggiunto per il tessuto imprenditoriale». Il dialogo tra varie realtà ha portato alla collaborazione tra Isia Roma Design, Consorzio universitario e Confindustria. E non sono mancati i momenti che hanno unito la tecnica alla convivialità. Come nell'evento "Food & Design", che si è tenuto giovedì sera a Palazzo Klefish. Nelle sale, affollatissime, gli studenti dello Ial di Aviano hanno offerto pietanze fatte con prodotti agroalimentari che rappresentano le eccellenze del territorio, insieme a una lezione dei designer Marco Pietrosante e Sonia Massari, oltre a una dimostrazione artistica dello chef Beppo Tonon. ©RIPRODUZIONE RISERVATA